



**TRIGANO**

Constructeur de libertés

**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2019**

Paris, 25 mars 2019

# Sommaire



- 1. Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2019**
- 2. Perspectives**
- 3. Rappel chiffre d'affaires et résultats 2018**





# 1. Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2019

# CA total 1<sup>er</sup> semestre

en M€	S1 2019	S1 2018	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
Véhicules de loisirs	1 054,7	1 020,0	+3,4%	-0,5%
Equipement des loisirs	82,2	76,4	+7,5%	+7,8%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 136,9</b>	<b>1 096,4</b>	<b>+3,7%</b>	<b>+0,1%</b>

# CA total 2<sup>ème</sup> trimestre

en M€	T2 2019	T2 2018	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
Véhicules de loisirs	519,1	513,8	+1,0%	+1,0%
Equipement des loisirs	40,0	37,9	+5,3%	+5,6%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>559,1</b>	<b>551,7</b>	<b>+1,3%</b>	<b>+1,3%</b>

# Rappel – CA total 1<sup>er</sup> trimestre

en M€	T1 2019	T1 2018	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
Véhicules de loisirs	535,6	506,2	+5,8%	-2,0%
Equipement des loisirs	42,2	38,5	+9,7%	+9,9%
<b>Total CA</b>	<b>577,8</b>	<b>544,7</b>	<b>+6,1%</b>	<b>-1,2%</b>

# CA véhicules de loisirs

## 1<sup>er</sup> semestre

en M€	S1 2019	S1 2018	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
Camping-cars	869,9	857,5	+1,4%	-1,5%
Caravanes	89,4	76,6	+16,7%	+1,0%
Résidences mobiles	33,7	30,5	+10,5%	+10,1%
<b>Total Véhicules</b>	993,0	964,6	+2,9%	-0,9%
Accessoires pour VDL	48,6	46,2	+5,3%	+3,8%
Autres	13,1	9,2	+41,2%	+21,1%
<b>Total VDL</b>	<b>1 054,7</b>	<b>1 020,0</b>	<b>+3,4%</b>	<b>-0,5%</b>

# CA véhicules de loisirs

## 2<sup>ème</sup> trimestre

en M€	T2 2019	T2 2018	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
Camping-cars	420,9	423,4	-0,6%	-0,7%
Caravanes	43,5	40,0	+8,9%	+8,9%
Résidences mobiles	25,3	23,5	+7,3%	+7,3%
<b>Total Véhicules</b>	<b>489,7</b>	<b>486,9</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+0,5%</b>
Accessoires pour VDL	23,7	22,9	+3,7%	+3,7%
Autres	5,7	4,0	+43,7%	+43,7%
<b>Total VDL</b>	<b>519,1</b>	<b>513,8</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+1,0%</b>



# CA véhicules de loisirs

## Rappel 1<sup>er</sup> trimestre

en M€	T1 2019	T1 2018	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
Camping-cars	449,0	434,2	+3,4%	-2,3%
Caravanes	45,9	36,6	+25,3%	-7,5%
Résidences mobiles	8,4	6,9	+21,6%	+19,5%
<b>Total Véhicules</b>	<b>503,3</b>	<b>477,7</b>	<b>+5,4%</b>	<b>-2,4%</b>
Accessoires pour VDL	24,9	23,3	+6,9%	+3,9%
Autres	7,4	5,2	+40,9%	+5,5%
<b>Total VDL</b>	<b>535,6</b>	<b>506,2</b>	<b>+5,8%</b>	<b>-2,0%</b>

# CA équipement des loisirs

## 1er semestre

en M€	S1 2019	S1 2018	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
Remorques	61,2	61,2	+0,1%	+0,4%
Matériel de camping	10,5	4,2	+147,0%	+147,0%
Equipement du jardin	10,4	10,9	-4,4%	-4,5%
Autres	0,0	0,1	-88,5%	-88,5%
<b>Total EDL</b>	<b>82,1</b>	<b>76,4</b>	<b>+7,5%</b>	<b>+7,8%</b>

# CA équipement des loisirs

## 2<sup>ème</sup> trimestre

en M€	T2 2019	T2 2018	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
Remorques	28,5	29,7	-3,9%	-3,5%
Matériel de camping	5,6	2,5	+123,1%	+123,1%
Equipement du jardin	5,9	5,7	+2,9%	+2,9%
Autres	0,0	0,0	-82,5%	-82,5%
<b>Total EDL</b>	<b>40,0</b>	<b>37,9</b>	<b>+5,3%</b>	<b>+5,7%</b>

# CA équipement des loisirs

## Rappel 1<sup>er</sup> trimestre

en M€	T1 2019	T1 2018	Variation	Variation à périmètre et taux de change constants
Remorques	32,7	31,5	+3,8%	+4,1%
Matériel de camping	5,0	1,8	+180,5%	+180,5%
Equipeement du jardin	4,5	5,2	-12,5%	-12,7%
<b>Total EDL</b>	<b>42,2</b>	<b>38,5</b>	<b>+9,7%</b>	<b>+9,9%</b>

**TRIGANO**

Constructeur de libertés



## 2. Perspectives

# Perspectives 2019

## Optimisme raisonnable

- Les marchés européens continuent de prospérer
- Rythme de croissance variable selon marchés et produits
  - ❑ Réseaux plus prudents dans leurs engagements de commandes
  - ❑ Le camping-car est un produit de consommation discrétionnaire

### Risques :

- Impact du Brexit
- Situation politique et budgétaire en Italie
- Baisse de revenus des retraités en France
- Euro 6d



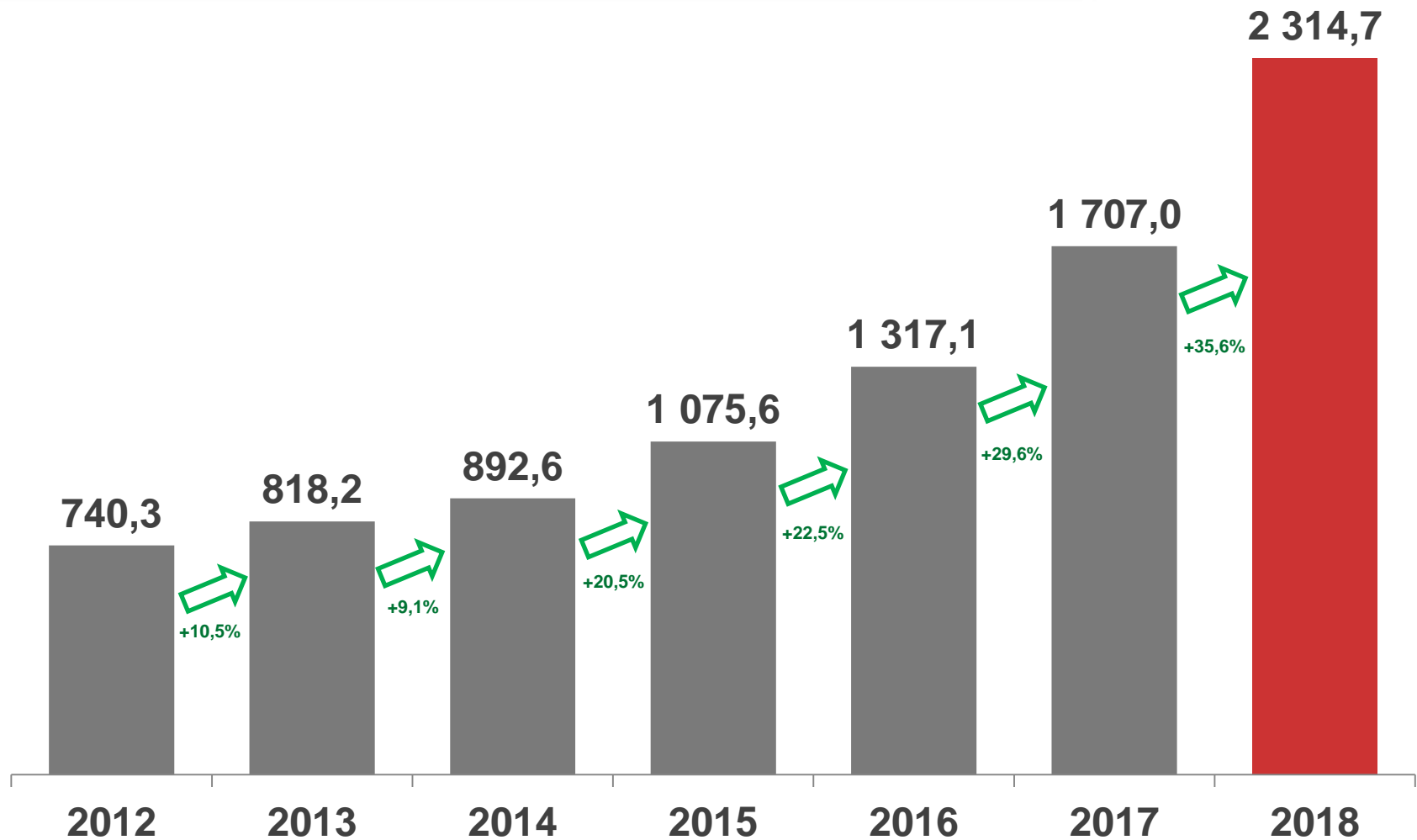
# Perspectives 2019

- Gains de productivité / synergies
  - ❑ Augmentation des capacités de production quasiment terminée
  - ❑ Amélioration des méthodes de production
  - ❑ Cross fertilisation Adria / Trigano historique
  - ❑ Réimplantation de l'usine de Tournon
  
- Actions de réduction du besoin en fonds de roulement
  - ❑ Clients
  - ❑ Stocks



### 3. Rappel chiffre d'affaires et résultats 2018

# Evolution du chiffre d'affaires (M€)



# Evolution du résultat opérationnel courant

